

評価基準

評価項目	評価内容	配点		
外部有識者採点・意見	(1) コンテンツ内容・アピールポイントについて			
	① 調査研究に資する資料について、仕様書を踏まえた内容となっているか	10		
	② 生涯学習に資する資料について、仕様書を踏まえた内容となっているか	10		
	③ 学校図書館振興のための資料について、仕様書を踏まえた内容となっているか	10		
	④ 京都に関する資料について、仕様書を踏まえた内容となっているか	10		
	⑤ 多言語・多文化理解に役立つ資料について、仕様書を踏まえた内容となっているか	10		
	⑥ 提案者の特色についてのアピールポイントの評価	5		
	小計	55		
	(2) 利用方式・利用画面／全体スケジュール・実施体制について			
	利用方式・利用画面は、仕様書を踏まえた内容となっているか	5		
	コンテンツの閲覧について、文字の拡大機能、全文検索機能、音声読み上げ機能など、利用者にとって便利な機能の提案となっているか	5		
	全体スケジュールは適正か	5		
	不具合等が発生した場合、速やかに対応する体制は確保されているか	5		
小計	20			
業務実績	本事業と同種・類似業務の実績があるかどうか。	5		
客観的評価項目	府内企業 京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること	府内に本店がある	5	5
		府内に支店、営業所等がある	3	
		上記以外で府内在住者を雇用	2	
		上記以外	0	
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格／自社の提案価格)	15		
小計		25		
合計		100		

評価	配点		
	15	10	5
極めて優れている	15	10	5
優れている	12	8	4
普通	9	6	3
やや劣る	6	4	2
劣る	3	2	1