

「地域を拓く学びへー私の出会った素敵な人たち、そして本・図書館ー」
築山 崇 氏(京都府立大学 学長)

京都府立図書館所蔵 関連資料リスト

タイトル	著者名	出版社	刊行年	請求記号	資料コード
ふつうのむらが動くとき	築山 崇／編著	クリエイツかもがわ	2009	318.6/F97	1108581982
100万回生きたねこ	佐野 洋子／作・絵	講談社	1978	E/サノ	1200069852
希望の教育学	パウロ・フレイレ／[著]	太郎次郎社	2001	371/F46	1106013723
「花の谷」の人びと	土本 亜理子／著	シービーアール	2004	490.15/Ts29	1108052729
円卓の地域主義	牧野 光朗／編著	事業構想大学院大学出版部	2016	318.25/Ma35	1110465950
地方創生の正体	山下 祐介／著	筑摩書房	2015	S/318/Y44	1110552526
奇跡の村	相川 俊英／著	集英社	2015	S/318.6/A25	1110453535
地域再生入門	山浦 晴男／著	筑摩書房	2015	S/318.6/Y46	1110456850
ふるさとを元気にする仕事	山崎 亮／著	筑摩書房	2015	S/318.8/Y48	1110456868
地域に希望あり	大江 正章／著	岩波書店	2015	S/601.1/O18	1108995901
モテるまちづくり	谷 亮治／著	まち飯	2015	S/601.1/Ta87	1110278742
地域と自治体		自治体研究社	2015	318.08/J47/37	1110531843
農・食・観光クラスターの展開	溝辺 哲男／編著	農林統計協会	2015	601/N97	1110418314
REVICによる地域の再生と活性化	地域経済活性化支援機構／著	金融財政事情研究会	2015	601.1/C43	1110419429
地方創生ビジネスの教科書	増田 寛也／監修・解説	文藝春秋	2015	601.1/C43	1110447685
地域創生のデザイン	山崎 朗／編著	中央経済社	2015	601.1/C43	1110434873
廃校の民間活用と地域活性化	波出石 誠／著	日本評論社	2015	601.1/H11	1110461496
サステナブル地域論	樋口 一清／編著	中央経済社	2015	601.1/H56	1110449863
地域産業政策の現代的意義と実践	河藤 佳彦／著	同友館	2015	601.1/Ka98	1110452867
地域プロデュース入門	横山 陽二／著	中日新聞社	2015	601.1/Y79	1110420666
地域社会の未来をひらく	遠野みらい創りカレッジ／編著	水曜社	2015	601.12/To63	1110553094
縮小都市の挑戦	矢作 弘／著	岩波書店	2014	S/318.95/Y16	1108989516
持続可能な地域実現と大学の役割	白石 克孝／編	日本評論社	2014	318/C43/3-1	1110384573
地方自治を問いなおす	今川 晃／編	法律文化社	2014	318/C43	1110371141
生きることとしての学び	牧野 篤／著	東京大学出版会	2014	379/Ma35	1110384086
世界遺産の地域価値創造戦略	地域デザイン学会／編集	芙蓉書房出版	2014	601.1/C43	1110379946
地域再生のための経営と会計	二神 恭一／編著	中央経済社	2014	601.1/C43	1110178199
地域マーケティングの核心	佐々木 茂／編著	同友館	2014	601.1/C43	1110403530
美味しい田舎のつくりかた	金丸 弘美／著	学芸出版社	2014	601.1/Ka45	1110392451
ふるさとが元気になる「地域絶品づくり」のすすめ	吉川 京二／著	木本書店	2014	601.1/Ki22	1110504154
地域活性化マーケティング	宮副 謙司／著	同友館	2014	601.1/Mi89	1110404827
6次産業化と中山間地域	関 満博／編	新評論	2014	601.18/Se24	1110377577
小豆島にみる日本の未来のつくり方	椿 昇／編著	誠文堂新光社	2014	601.18/Sh95	1110378716
地域産業の持続性	尹 大栄／著	中央経済社	2014	602/Y98	1110387485
「豊かな地域」はどこがちがうのか	根本 祐二／著	筑摩書房	2013	S/318.6/N64	1110093133
実践!田舎力	金丸 弘美／著	NHK出版	2013	S/601.1/Ka45	1110152186
地域再生の担い手たち	中道 實／著	ナカニシヤ出版	2013	318/N35	1110302591
地域問題をどう解決するのか	小田 清／著	日本経済評論社	2013	601/Ko16	1110157599
地域情報化で地域経済を再生する	山中 守／著	NTT出版	2013	601/Y34	1110320098
地域活性化ビジネス	岡田 豊／編著	東洋経済新報社	2013	601.1/C43	1110119391
地域資源とまちづくり	片柳 勉／編著	古今書院	2013	601.1/C43	1110310586
地域経済の進化と多様性	阿部 秀明／編著	泉文堂	2013	601.1/C43	1110303748
地域デザイン戦略総論	原田 保／編著	芙蓉書房出版	2013	601.1/C43	1110133376
海と島のブランドデザイン	地域デザイン学会／編集	芙蓉書房出版	2013	601.1/C43	1110352612
知的財産政策ビジョン・知的財産推進計画2013	知的財産戦略本部／編	経済産業調査会	2013	601.1/C49	1110221528
地域の美味しいものづくり	中小企業基盤整備機構／編	同友館	2013	601.1/C67	1110346218
地域イノベーション成功の本質	榎並 利博／著	第一法規	2013	601.1/E56	1110117429
官民連携の地域再生	川崎 一泰／著	勁草書房	2013	601.1/Ka97	1110311998
地域再生のフロンティア	小田切 徳美／編著	農山漁村文化協会	2013	601.1/Sh88/15	1108976679
新潟と全国のご当地グルメを考える	田村 秀／著	新潟日報事業社	2013	601.14/Ta82	1110222989

地域を豊かにする働き方	関 満博／著	筑摩書房	2012	S/601.12/Se24	1110049085
地域ブランド論	田中 道雄／編著	同文館出版	2012	S/601.1/C43	1110016746
人が生きる社会と生涯学習	牧野 篤／著	大学教育出版	2012	379/Ma35	1110026315
地産地消と地域活性化	伊東 維年／著	日本評論社	2012	601.1/B89	1107972778
幸福な田舎のつくりかた	金丸 弘美／著	学芸出版社	2012	601.1/Ka45	1110055637
地域をプロデュースする仕事	玉沖 仁美／著	英治出版	2012	601.1/Ta78	1110066550
地域産業政策	植田 浩史／編著	創風社	2012	601.16/C43	1110019401
創造的地域社会	松永 桂子／著	新評論	2012	601.17/Ma83	1110025051
地域を変えるソフトパワー	藤 浩志／著	青幻舎	2012	601.1/F56	1110098058
地域政策学事典	増田 正／編著	勁草書房	2011	318.03/C43	1108742410
地域活性化のマーケティング	古川 一郎／編	有斐閣	2011	601.1/C43	1108770361
地域ブランドづくりと地域のブランド化	岸本 喜樹朗／編著	農林統計出版	2011	601.1/C43	1108703933
地域ブランドのコンテキストデザイン	地域ブランド・戦略研究推進協議会／監修	同文館出版	2011	601.1/C43	1108691849
未来の必要	三浦 清一郎／編著	学文社	2011	379.04/Mi49	1108695501
地域ブランドを引き出す力	金丸 弘美／著	合同出版	2011	601.1/Ka45	1108740224
道の駅／地域産業振興と交流の拠点	関 満博／編	新評論	2011	601.1/Mi3	1108706712
地域のブランド戦略	林 廣茂／編著	文理閣	2011	601.16/C43	1108684885
地域ブランドと魅力あるまちづくり	佐々木 一成／著	学芸出版社	2011	601.1/Sa75	1108675370
地域ブランドと広告	辻 幸恵／著	嵯峨野書院	2010	601.1/C43	1108636612
生涯学習論	久田 邦明／著	現代書館	2010	379/H76	1108659697
高齢者の生涯学習と地域活動	瀬沼 克彰／著	学文社	2010	379.47/Se75	1108660703
中小企業振興条例で地域をつくる	岡田 知弘／著	自治体研究社	2010	601.1/C67	1108648104
地域再生あなたが主役だ	橋川 武郎／著	日本経済評論社	2010	601.1/Ki22	1108651769
地域創生への挑戦	清成 忠男／著	有斐閣	2010	601/Ki88	1108920222
地域力	地域振興総合研究所／編	講談社	2010	601.1/C43	1108660950
地方都市再生論	藤波 匠／著	日本経済新聞出版社	2010	601.1/F64	1108641745
成功する「地域ブランド」戦略	加藤 正明／著	PHP研究所	2010	601.1/Ka86	1108618438
地域ブランド戦略と雇用創出	大分大学経済学部／編	白桃書房	2010	601.1/O34	1108665694
文化政策と臨地まちづくり	織田 直文／編著	水曜社	2009	601.1/B89	1108588789
住民が進める生涯学習の方策	瀬沼 克彰／著	学文社	2009	379.02/Se75	1108596311
「ご当地ラーメン」の地域ブランド戦略	関 満博／編	新評論	2009	601.1/G72	1108586320
農商工連携による「新地域おこし」のススメ	後久 博／著	ぎょうせい	2009	601.1/G59	1108826338
都市の地域ブランド戦略	日本都市センター／企画・編集	日本都市センター	2009	601.1/N71	1107860395
事典日本の地域ブランド・名産品	日外アソシエーツ株式会社／編集	日外アソシエーツ	2009	602.1/N71	1108583772
地元学からの出発	結城 登美雄／著	農山漁村文化協会	2009	601.1/Sh88/1	1108616978
地域資源を生かす滞在型ビジネス	東北産業活性化センター／編	日本地域社会研究所	2009	601.12/To25	1108611748
地域のチカラ	「地域の力」研究会／編	自治体研究社	2009	601.16/C43	1108592484
関西のポテンシャル	塩沢 由典／監修	晃洋書房	2009	601.16/Ka59	1108615806
中山間地域の「自立」と農商工連携	関 満博／編	新評論	2009	601.17/C67	1108583764
地域ブランド・マネジメント	電通abc project／編	有斐閣	2009	601.1/D61	1108598952
農商工連携の地域ブランド戦略	関 満博／編	新評論	2009	601.1/N97	1108607225
半農半Xという生き方	塩見 直紀／著	ソニー・マガジズ	2008	S/611.98/Sh74	1108484765
<ローカルな知>の可能性	日本社会教育学会年報編集委員会／編	東洋館出版社	2008	379/N71/52	1108488220
葉っぱで2億円稼ごばあちゃんたち	ビーバル地域活性化総合研究所／編	小学館	2008	601.1/B45	1108461862
地域ブランドの戦略と管理	斎藤 修／編著	農山漁村文化協会	2008	601.1/C43	1108487529
地域魅力を高める「地域ブランド」戦略	牧瀬 稔／編著	東京法令出版	2008	601.1/C43	1108596923
まちをよみがえらせる地域建築資産活用術	地域建築資産活用研究会／編・著	風土社	2008	601.1/C43	1108561513
地域と大学の共創まちづくり	小林 英嗣／編著	学芸出版社	2008	601.1/C43	1108572569
中小都市の「B級グルメ」戦略	関 満博／編	新評論	2008	601.1/C67	1108560085
地域に利をもたらす地域資源活用マニュアル	土肥 健夫／著	同友館	2008	601.1/D82	1108804368
地域ブランド戦略ハンドブック	二村 宏志／著	ぎょうせい	2008	601.1/F97	1108569136
そうだ、葉っぱを売ろう!	横石 知二／著	ソフトバンククリエイティブ	2007	602.18/Y76	1108526649
地域SNS最前線	庄司 昌彦／著	アスキー	2007	601.1/C43	1108405927
地ブランド	博報堂地ブランドプロジェクト／編著	弘文堂	2006	601.1/H19	1108402114
地域づくり論	大川 健嗣／著	河北新報出版センター	2006	601.12/O46	1107269951
町屋と人形さまの町おこし	吉川 美貴／著	学芸出版社	2004	601.14/Ki22	1108238245
「ごっくん馬路村」の村おこし	大歳 昌彦／著	日本経済新聞社	1999	601.18/O86	1101937736